

Daniele Libermanome racconta i piani futuri del portale rivolto ai collezionisti

Paladino lo compro on-line

Ecco Gabrius, il salone virtuale dell'opera d'arte

DI ROBERTO FABEN

Un salone virtuale con le opere d'arte esposte e messe in vendita nelle gallerie di tutto il pianeta. È la novità messa a disposizione degli internauti con il pallino dell'arte dal portale milanese Gabrius (www.gabrius.com), già noto per aver costruito e commercializzato una banca-dati di oltre 300 mila immagini e schede tecniche di opere d'arte dal 1300 a oggi («Artindex», ora è on-line) che nell'originaria versione in cd-rom ha venduto in tre anni oltre 70 mila copie, per un fatturato complessivo di circa 175 milioni di euro.

Attraverso questo progetto (che è ospitato e promosso all'interno di Artvalley, il portale italiano che sta costruendo la valle virtuale delle opere d'arte), Gabrius crea una doppia possibilità. La prima, a favore dei navigatori. Collezionisti e musei possono cercare all'interno della speciale sezione del sito l'opera d'arte (dipinto, scultura, serigrafia ecc.) che corrisponde al loro interesse e individuarla attraverso le potenzialità della rete per conoscerne ca-

ratteristiche e valore e, anche, per acquistarla on-line. La seconda a favore delle gallerie, che possono crearsi un loro sito all'interno di Gabrius, rendendosi così visibili al pubblico degli estimatori e degli appassionati d'arte. «Si tratta di un progetto complesso, che coniuga gli aspetti finanziari con quelli culturali dell'arte»,



Neon
Kosuth Joseph, 1989
516,46 euro



Sguardo a destra
Mimmo Paladino, 2000
1704,31 euro

Hillary Clinton
di Timoty Greenfield-Sanders
516,46 euro



spiega Daniele Libermanome, business development director di Gabrius. «Secondo stime del governo inglese, il mercato mondiale dell'arte antica, moderna e contemporanea, ha raggiunto nel 1999 un valore complessivo di 22,7

(che è proprietario anche dell'omonima casa editrice), deriva dall'utilizzo di Internet per offrire prodotti e servizi legati al mondo dell'arte a istituzioni finanziarie e investitori, collezionisti, professionisti e appassionati d'arte. (riproduzione riservata)

miliardi di euro. Questo dato è giustificato dalla consapevolezza che l'arte è una forma alternativa d'investimento con performance altamente competitive. Un numero crescente d'investitori diversifica il proprio portafoglio acquistando opere d'arte sia nelle aste sia presso gallerie o antiquari. Da qui l'importanza del web per la valorizzazione e il potenziamento di questo mercato». Il 10% del fatturato di Gabrius (che nel 2000 è stato di 75 milioni di euro), una art & finance multimedia company (con sedi a Milano e New York e 200 dipendenti) fondata nel 1997 dal milanese Alberico Cetti Serbelloni

NUOVO SERVIZIO

Con Blu la finanza via Sms

Da ieri i clienti Blu possono scegliere di essere avvisati, con un Sms, della pubblicazione di news di carattere economico-finanziario redatte direttamente da MiaEconomia, il primo sito italiano di economia e finanza facile di Alan Friedman. Blu, grazie alla partnership con MiaEconomia stretta già dallo scorso agosto, rende consultabili i preziosi contenuti informativi a tutti coloro che vogliono risparmiare, investire e in generale gestire meglio le proprie finanze, sia attraverso il cellulare in modalità MicroBrowser (Mondo Blu) e Wap, sia sul web, all'indirizzo www.blu.it. I clienti Blu appassionati del personal business, quindi, possono da questo momento decidere di essere informati in tempo reale, 24 ore su 24, sui principali eventi giornalieri, scegliendo tra due tipologie di Sms. La prima si chiama Sms flash e permette di ricevere un titolo flash relativo alla pubblicazione di ogni nuova notizia consultabile in un testo più ampio sulle pagine Wap o su Mondo Blu. La seconda, invece, (Sms informativo) invia al cliente un abstract della notizia.

Turismo
Oggi

Italia Oggi
CONFERENZE

JOB in TOURISM

IL DENARO

Opportunità e prospettive della legge 488 per le imprese turistiche

Napoli, 25 gennaio 2002

PROGRAMMA

- Legge 488 turismo: criticità e limiti del sistema di valutazione
- L'attività delle Banche
- Problemi applicativi, evoluzione della legge, cumulabilità con la Tremonti-bis
- Legge 488: opportunità e difficoltà per il settore turistico

MODERATORE

Enzo Agliardi, Responsabile Centro Studi Il Denaro

APERTURA DEI LAVORI

Claudio Mori, Condirettore Italia Oggi
Alfonso Ruffo, Direttore Il Denaro

RELATORI

Francesco de Simone
Docente di Finanza delle Agevolazioni
Il Università di Napoli
Collaboratore Il Denaro

Bruno Pagamici
Dottore Commercialista
Collaboratore Italia Oggi, Turismo Oggi

Ruggero Fimiani
Presidente Sezione Industria Turistica
Unione degli Industriali di Napoli

Paolo Terralavoro
Responsabile Ufficio legge 488
Banco di Napoli

La partecipazione è libera e gratuita

Si prega di confermare la partecipazione a "Opportunità e prospettive della legge 488 per le imprese turistiche" compilando e inviando la scheda via fax al n. 02.58219.452/568

Nome	
Cognome	
Funzione	Società
Settore	
Indirizzo	
Città	
CAP	Prov
Tel	Fax
e-mail	

Al sensi dell'art. 10 della Legge 675/96. La informiamo che i Suoi dati personali verranno trattati per permetterLe di usufruire dei Servizi offerti da MF Conference nonché per l'invio di materiale promozionale dei prodotti e/o servizi di MF Conference o di società del gruppo di appartenenza. I Suoi dati personali non verranno né diffusi, né trasferiti all'estero. Potranno invece essere comunicati agli sponsor dell'evento. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 13 della L. 675/96. Titolare del trattamento è MF Conference, Via Burigozzo, 5, 20122 Milano.

In relazione al trattamento dei miei dati per finalità di marketing da parte di MF Conference, nonché al trasferimento dei dati agli sponsor e a società del gruppo di appartenenza di MF Conference:

Autorizzo Non autorizzo

ORARIO: 15:00

SEDE: Unione Industriali - Palazzo Partanna - Sala Salvatore D'Amato - Piazza dei Martiri, 58

INFORMAZIONI - MF Conference, via Burigozzo, 5 - 20122 Milano
Tel. 02 58.219.448 - 449 Fax 02 58.219.452
E-mail - mfconference@class.it; www.mfconference.it

MF
CONFERENCE