

CALCIO BERLUSCONI COMMISSARIO • GAY PRIDE CHI HA VINTO, CHI HA PERSO

L'ESPRESSO
N. 27 - 28

ANNO XLV - 13 LUGLIO 2000 - LIRE 5.000 (EURO 2.58)

SETTIMANALE DI POLITICA - CULTURA

www.espressoedit.it



**LA SEDUZIONE
COME ARMA
SHARON STONE
LE ALTRE E VOI**

**FAR
CARRIERA
COL
SESSO**

VACANZE In viaggio con Indiana Jones

CYBER-GIUSTIZIA

Avvocati nella Rete

È nato il primo studio legale italiano online

PER ANDARE A TROVARE IL MANZONIANO Azzecagarbugli, il povero Renzo dovette attraversare a piedi campi, contrade e viottoli. Una faticata. Era il lontano 1628. Oggi, per evitare simili problemi, Internet dà la possibilità a tutti coloro che cercano un buon avvocato di trovarlo senza muoversi da casa. L'idea è di tre giovani legali, **Marco Mullace** (37 anni), **Carlo Piana** (32) e **Lorenzo Tamos** (33), che hanno creato a Milano il primo studio virtuale italiano di avvocati.

La novità consiste nella creazione di un gruppo allargato di professionisti che operano on line, rendendo così un



Marco Mullace (37 anni), Carlo Piana (32) e Lorenzo Tamos (33). Coordinano un franchising telematico di giovani avvocati

optional la loro simultanea presenza in uno studio tradizionale. Non più organizzazioni monolitiche, dunque, ma networking legale, lavoro di rete. Questa rivoluzionaria strategia potrà consentire sia di abbattere i costi fissi legati al mantenimento di uno studio

dunque inviare le informazioni specifiche riguardo alle sue esigenze, e ricevere nome e recapito del legale più adatto al caso. L'indirizzo Internet del cyber-studio è: <http://www.avvocatin-team.com>.

Roberto Faben

PUBBLICITÀ

E chi non beve con me...

Una vodka famosa. Una star dell'obiettivo. E 20 mostri sacri

L'ABBINAMENTO È TRA 20 VOLTI CELEBRI e 20 campagne del marchio svedese Absolut Vodka. Il pittore **Julian Schnabel** ha scelto di fotografare con la versione Absolut Passion: una pagina bianca marchiata da labbra rosso fuoco. Lo scrittore **Salman Rushdie** ha posato con in mano un'immagine Absolut Original che brucia. Il designer **Philippe Starck** è stato immortalato, vestito di tutto punto, dentro una doccia, con lo slogan Absolut Vision. L'attrice **Sarah Jessica Parker** si è identificata invece nella campagna Absolut Future. Ma ci sono anche **Francesco Clemente** e **Gore Vidal**, **Spike Lee** e **Jerry Lewis**, **Tom Ford** e **Susan Sontag**. Tutti ritratti dalla grande **Annie Leibovitz** per celebrare i vent'anni di vita del marchio svedese negli Stati Uniti. La serie di ritratti è uscita sul numero di

luglio del mensile "Vanity Fair". E nei prossimi mesi queste immagini saranno pubblicate su altri giornali, fra cui "Vogue America", "Rolling Stone", "The New York Times" e "Time Out".

Antonia Matarrese



Alcuni protagonisti della campagna Absolut Vodka fotografati da Annie Leibovitz. Qui a fianco: Salman Rushdie. Sotto: Jerry Lewis e, a sinistra, Tom Ford

