

[TROVA](#) | [RSS](#)  
[POSTA DEI LETTORI](#) | [Versione MOBILE / iPHONE](#)  


Sabato 19 Giugno 2010 / ultimo aggiornamento h 18:56



pubblicità

- [HOME](#)
- [IN ITALIA](#)
- [NEL MONDO](#)
- [ECONOMIA E FINANZA](#)
- [SPORT](#)
- [CULTURA E SPETTACOLI](#)
- [SCUOLA E UNIVERSITÀ](#)
- [ROMA](#)
- [VETRINA](#)
- [MUSICA](#)
- [TEATRO](#)
- [TV](#)
- [ARTI](#)
- [LIBRI](#)

## "Carosello... e poi a letto", 4 dvd per rivivere l'antenato della pubblicità

In uscita un cofanetto con le réclame apparse nella popolare striscia Rai, con testimonianze dei più noti creatori di caroselli



di Roberto Faben

ROMA (19 giugno) - Quando, la sera del primo gennaio 1977, in un "Superspettacolo di Capodanno" che durò un minuto e 39 secondi, Raffaella Carrà, con un collage di quei balletti che la resero un'icona della Rai anni '70, nella maniera più dolce possibile, annunciò la fine di Carosello, gli italiani compresero che era finita un'epoca. La nazione era attraversata da gravi lacerazioni sociali e stava precipitando nella fase più sconvolgente degli anni di piombo, che sarebbe culminata con l'assassinio di Aldo Moro da parte delle Brigate Rosse (1978) e con la strage alla stazione di Bologna

(1980), e la tivù di Stato abbandonava il bianco e nero per sostituirlo con il colore, un passaggio formalizzato un mese dopo l'addio allo spettacolo pubblicitario che andava in onda sul canale "nazionale" dopo il notiziario serale.

La fine di Carosello, fu un piccolo trauma non solo per gli adulti, avvezzi ad un appuntamento inaugurato il 3 febbraio 1957, che si susseguì per oltre 7mila puntate e fu interrotto solo in occasione di eventi eccezionali, come la morte di papa Giovanni XXIII, la strage di piazza Fontana e l'uccisione di John Fitzgerald Kennedy. Ma soprattutto per i bambini, ai quali il programma si rivolgeva con speciale attenzione, tanto che molti dei suoi personaggi (come il "Gigante amico" della Ferrero, il Calimero di Ava, gli allegri ed evoluti abitanti del pianeta Papalla della Philco, Caballero e Carmencita della Lavazza) sono indiscutibilmente incisi nella memoria collettiva



### In Primo Piano

- INITALIA
- [Intercettazioni, Berlusconi: «Modifiche? Ok, ma approviamo il ddl, serve a tutti»](#)
- ECONOMIA
- [Manovra, Pd all'attacco: «Paghino i furbetti, perdono tutti, tranne il premier»](#)
- SCUOLA
- [Gelmini: «Maturità, test Invalsi dal 2012 Alcune materie insegnate in inglese»](#)
- INITALIA
- [Le mozzarelle diventano blu: maxisequestro a Torino](#)
- INITALIA
- [Cimitero di Genova, derubavano i cadaveri di protesi e dentiere](#)

### Le news più lette

- [DI OGGI](#)

di più di una generazione.

**Ora, per tutti coloro che volessero rivivere quella irripetibile stagione** della Rai, alla quale la maggior parte degli attori del cinema e dei personaggi del piccolo schermo prestarono il volto, la Cg Home Video, del gruppo Cecchi Gori, esce con uno splendido cofanetto di 4 Dvd intitolato emblematicamente Carosello... e poi a letto, una appetibile selezione di réclame apparse nella popolare striscia Rai, arricchita da contenuti extra, con testimonianze dei più noti creatori di caroselli.

**Luciano Emmer, Armando Testa, Marcello Marchesi e molti altri autori** dei più noti messaggi pubblicitari, raccontano il backstage di Carosello, un laboratorio che si avvaleva di un mix di strumenti artigianali ma, soprattutto di fantasia, capace di sfornare autentici gioielli artistici. «Sarei contro la pubblicità bieca della falsa informazione, della falsa motivazione, del “lava più bianco”, contro tutto ciò che sfrutta la stupidità del pubblico» ebbe a dire Armando Testa. Fumetti come quello di Saira Menta del 1974 (“Che sapore è questo qua / è sapore di città”), di Mariarosa per il lievito Bertolini (1975), e di Dom Bairo (“Cimabue Cimabue / fai una cosa e ne sbagli due”), oppure classici come l’Ernesto Calindri del Cynar (“Contro il logorio della vita moderna”), gli appuntamenti di Punt&Mes, “La linea” delle pentole a pressione Lagostina con la matita di Osvaldo Cavandoli, appaiono oggi, nell’epoca del super-affollamento pubblicitario, prodotti di un’archeologia televisiva che suscitano un’intensa nostalgia.

**Non dimentichiamo tuttavia, che un feroce critico della società** dei consumi come Pier Paolo Pasolini, in un articolo dell’11 luglio 1974, scrisse che «il Vaticano doveva censurare (...) “Carosello”, perché è in “Carosello”, onnipotente, che esplose in tutto il suo nitore, la sua assolutezza, la sua perentorietà, il nuovo tipo di vita che gli italiani “devono vivere”. (...) La propaganda televisiva rappresenta il momento qualunque della nuova filosofia edonistica del consumo: quindi è enormemente efficace». Nel suo strizzare l’occhio all’infanzia, Carosello nascondeva anche qualcosa di subdolo. Ma, ad oltre trent’anni dalla sua cancellazione dai palinsesti, la fenomenologia di Carosello evoca anche rimpianti per uno stile, un decoro e un fondo di innocenza nella pubblicità televisiva che oggi appaiono soltanto un remoto ricordo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 [Invia](#)  [Stampa](#)

 [linkedin](#)  [facebook](#)  [digg](#)  [mixx](#) [yahoo-buzz](#)

**[Pubblicità Alternative](#)**  
 Pubblicità Aerea Locale e Nazionale Pubblicità Alternativa Aerea Italia  
[www.aertrainino.it](http://www.aertrainino.it)

- [DELLA SETTIMANA](#)
- [DEL MESE](#)


- [José Saramago, il narratore che sapeva inventare la realtà](#)
- [Addio a Saramago, scrittore scomodo Nobel per la letteratura](#)
- ["Carosello... e poi a letto", 4 dvd per rivivere l'antenato della pubblicità](#)
- [Suicida l'attore Bekim Fehmiu, fu celebre in Italia nei panni di Ulisse](#)
- [Gino De Dominicis, artista da scandalo prima di Cattelan e Hirst](#)


#### IL MESSAGGERO PER I LETTORI


[INIZIATIVE EDITORIALI](#)  
[Scopri le grandi iniziative de Il Messaggero](#)


[GIORNALE CARTACEO](#)  
[Abbonamenti, Arretrati, Prezzi per l'estero, Consegna a domicilio.](#)


#### CINEMANIA

 [ALICE IN WONDERLAND](#)  
**Di Tim Burton - Sconto del 15%**  
[La nuova fantasiosa versione di una delle storie più amate di tutti i tempi, firmata dalla Walt Disney Pictures](#)

 [AVATAR](#)  
**Di James Cameron**  
[Nel 2154 una compagnia interplanetaria terrestre intende sfruttare i giacimenti minerali di Pandora, luna del gigante gassoso Polifemo](#)

 [TRA LE NUVOLE](#)  
**Di Jason Reitman - Sconto del 15%**  
[Ryan Bingham è affascinante, abilissimo tagliatore di teste ed è libero come l'aria: ma l'incontro con Alex cambierà le cose](#)

 [INVICTUS](#)  
**Di Clint Eastwood - Sconto del 15%**  
[Mandela è il presidente eletto del Sud Africa e, malgrado le resistenze, deve avviare un processo di riconciliazione nazionale](#)

 [A SERIOUS MAN - Sconto del 15%](#)  
**Di Ethan Coen, Joel Coen**  
[Ancora un piccolo capolavoro dei fratelli Coen, una commedia narrata con cinico umorismo](#)

#### MUSICAMANIA

 [LUCIANO LIGABUE](#)  
**"Arrivederci mostro" - 20% di**



**sconto**

L'ultimo attesissimo disco di Liagabue, una raccolta di 12 pezzi dal forte impatto emotivo



**THE ROLLING STONES**

**Exile on Main Street - 20% di sconto**

La versione rimasterizzata di uno degli album più significativi della storia del Rock, uscito originariamente nel 1972

IN LIBRERIA



**CARLOS RUIZ ZAFON**

**"Il palazzo della mezzanotte"**

Un romanzo caratterizzato da avventure mozzafiato, amore e morte, buoni e cattivi e sorprese coinvolgenti. **Sconto del 25%**



**GLENN COOPER**

**"Il libro delle anime" - Sconto del 25%**

E' un libro, un semplice libro antico: ma tra le sue pagine scorre una storia segreta, scritta col sangue e impressa sulla carta sin dal 1297



**ANDREA CAMILLERI**

**"La caccia al tesoro" - Sconto del 25%**

Torna Montalbano in una storia inquietante e cruenta: questa volta rischia davvero grosso



**LAUREN KATE**

**"Fallen" - Sconto 20%**

Il successo dell'estate, ancora una storia d'amore fra immortali, angeli in questo caso e Luce, una ragazza che nasconde un segreto

SHOPPING

**IDEE REGALO**

**Scegli e acquista comodamente da casa**  
Tante idee, oggetti, libri cd e dvd



**LO SCOPRIOCASIONI. 11ª edizione**

**3000 indirizzi per spendere meno in Italia**

Tutti i migliori spacci/outlet in Italia con centinaia di nuovi indirizzi mai pubblicati prima!



**IL GRANDE LIBRO DEGLI ENIGMI**

**Giochi logici, rompicapi e indovinelli**

Più di 200 enigmi per mettere alla prova intuito e abilità deduttive



**AGENDA GIORNALIERA**

**12 MESI 2010**

**Copertina rigida nera - Sconto 20%**

[Tutto lo spazio per appuntamenti, note ed appunti.](#)

#### TEMPO LIBERO



#### [LA STOCCOLMA DI STIEG LARSSON](#)

##### [Guida ai luoghi della Millennium Trilogy](#)

[Case e palazzi, caffè, ristoranti e hotel: la maggior parte dei posti descritti nei suoi libri esiste davvero ed è riprodotta con minuziosa precisione](#)



#### [DIABOLIK](#)

##### [Colpo all'italiana](#)

[Tutti i colpi messi a segno dall'inafferrabile Diabolik nelle città italiane. Storie mai uscite in edicola, per la prima volta raccolte in questo volume](#)

#### PROFESSIONE LAVORO



#### [ANNUNCI DI LAVORO E CONCORSI](#)

##### [Tante opportunità professionali](#)

[Un motore di ricerca ti aiuterà a trovare l'offerta corrispondente al tuo profilo](#)

#### [GOLMAR](#)

##### [Golmar RICERCA](#)

##### [VENDITORI](#)

#### LEGALMENTE



#### [ASTE GIUDIZIARIE](#)

##### [Il sito delle vendite giudiziarie all'incanto](#)

[Ricerca per Città o per Tribunale](#)



#### [APPALTI](#)

##### [Il sito degli appalti](#)

[Ricerca per comune, regione o tipologia](#)

#### PIEMME



#### [CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'](#)

##### [www.piemmeonline.it](#)

[Per la pubblicità su questo sito, contattaci](#)



[In cerca di un nuovo posto di lavoro? Consulta le diverse offerte](#)

[Caltagirone Editore](#) | [Il Mattino](#) | [Leggo](#) | [Corriere Adriatico](#) | [Il Gazzettino](#) | [Quotidiano di Puglia](#) | [Caltanet](#) | [Pubblicità](#)

[Società editrice](#) | © 2007-10 | Il Messaggero - C.F. e P. IVA 05629251009

