

# Itali@Oggi.it

IL PRIMO SETTIMANALE DELL'ECONOMIA INTERNET

www.italiaoggi.it

ItaliaOggi7+Itali@Oggi.it: L. 3.000 (1,55 euro) - Spedizione in a.p. 45%, art. 2, comma 20/b, legge 662/96 - Filiale di Milano - Lunedì 11 Settembre 2000

All'interno **ItaliaOggi7**



I nuovi controlli della Guardia di Finanza Quesitario e Pagine Gialle

Roberto Piana, responsabile e-business di Impregilo

## L'edilizia compra on-line



La old economy scopre il business dei rifornimenti attraverso il web

da pag. 11

E - M A I L

di Fabio Menghini

### Internet bank e carte di credito

**F**uturo in salita per le Internet bank: iniziano ad apparire studi di settore che non confermano i tassi di crescita clamorosi su cui fino a pochi mesi fa si era scommesso, i risultati di metà anno, che cominciano a circolare, fanno emergere elevati costi di acquisizione della clientela e perdite altrettanto significative, spesso in incremento rispetto alle attese. Se pure ci si vuole attenere rigidamente alle regole di Internet e si considerano tutti i costi come un salutare innalzamento del «burn rate» (il tasso di crescita del denaro immesso nella società) e, analogamente, l'assenza di profitti come una conferma che si sta pesantemente investendo nell'azien-

da, qualche dubbio resta, giacché le quote di mercato, per esempio, sembrano crescere abbastanza lentamente e, per ora, non si sta registrando alcun mutamento significativo che possa per così dire affliggere l'approccio tradizionale, anzi. Uno degli aspetti che più fortemente sembra emergere dall'analisi delle Internet bank, particolarmente in Europa, è un certo tipo di svantaggio competitivo nei confronti delle banche della old economy. In particolare finora ci si è soffermati soprattutto sul divario concorrenziale tra chi opera solo on-line

continua a pagina 4

#### Questa settimana

##### L'inchiesta pag. 9

- Sfruttare le Olimpiadi come volano dell'e-commerce

##### Aziende 14

- Guadagnare vendendo polizze on-line
- Pubblicità con la web radio
- L'incubator che punta sul capitale umano

##### Carriere 51

- Manager della new economy anche nella p.a.

##### Normativa 20

- Gli adempimenti dei negozi virtuali
- Clausole sicure per i contratti sul web

##### In fiera 27

- Gli appuntamenti in Italia e nel mondo

##### Computer&tlc 33

- I vantaggi del dvd e altre offerte tecnologiche per le pmi

Supplemento al numero odierno di ItaliaOggi7

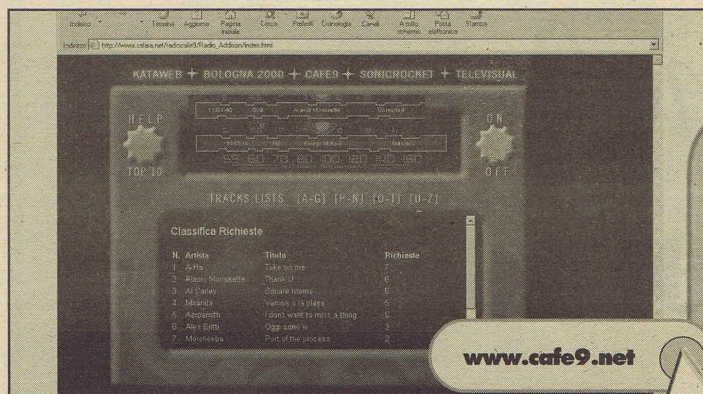
**Business Tech**  
Una pubblicazione McGraw-Hill Itali@Oggi.it

da pag. 39

**Offro Lavoro 450**  
POSTI SPECIALIZZATI

da pag. 55





www.cafe9.net

Nasce il juke box digitale con cafe9.net

# Net Radio

DI ROBERTO FABEN

Nasce a Bologna il primo juke box digitale italiano sottoforma di trasmissione radiofonica interattiva legata a Internet. L'idea è di Nino Iorfino, 46 anni, bolognese, esperto di tecnologie multimediali, responsabile del progetto Radiobox, un portale interattivo di radio piccole e grandi che consente all'ascoltatore di selezionare dal proprio pc il motivo musicale preferito dall'archivio di una radio e di conoscere in tempo reale l'ora esatta della messa in onda (per poi ascoltare il motivo sia nell'apparecchio radiofonico tradizionale sia sul computer).

L'affare è non di poco conto, dal momento che con un minimo investimento, una radio può utilizzare questa possibilità per lanciarsi nel mondo dell'interattività informatica, con tutti i vantaggi che ne potrebbero derivare anche in termini di introiti pubblicitari. «La novità del prodotto è quella dello sviluppo del dialogo interattivo con l'ascoltatore collegando la filosofia di Internet col broadcasting,

ossia con la trasmissione radiofonica generalizzata», spiega Iorfino nel suo ufficio zep-pò di cd nella sede operativa di Televisual (www.televisual.it), una società di servizi nata una decina di anni fa nella città delle Due torri (la sede è in via Todarò 6) e specializzata nel settore della tv interattiva.

La realizzazione della radio interattiva (attraverso la quale l'appassionato di musica può diventare un piccolo regista del palinsesto radiofonico, cosicché la tradizionale dedica o richiesta telefonica diventa accesso più diretto all'archivio sonoro e aumento delle possibilità di gestione e di scelta dell'orario di trasmissione del pezzo desiderato) viene resa possibile attraverso un software specifico, radiotv demand, che può essere applicato, oltre alle emittenti radiofoniche, anche a quelle televisi-

ve. Ovviamente, anche l'estensione del progetto alle televisioni potrebbe essere una importante fonte di business per quel che riguarda gli investimenti in pubblicità.

Ma come deve fare una radio per poter entrare all'interno del circuito del progetto Radiobox? Innanzitutto l'emittente radiofonica interessata deve dotarsi del software realizzato dal partner tecnologico di Televisual. L'altra condizione essenziale è la possibilità di usufruire della connessione a Internet (24 ore su 24) attraverso i sistemi a basso costo di tipo

Adsl o

Isdn. Un'alternativa sarebbe quella di partecipare a un progetto di network di radio interattive (con la possibilità di utilizzo gratuito del programma), escludendo i costi di gestione, di aggiornamento del programma e di creazione dell'archivio. La predisposizione di un sito web corrispondente a ogni emittente è il mezzo che consente la diffusione pubblicitaria su Internet.

Naturalmente, per la realizzazione della radio interattiva in Internet occorrono anche delle regole. «Le richieste degli ascoltatori selezionate dagli archivi musicali vengono vagliate dal server che fornirà in breve tempo l'appuntamento per la messa in onda», continua Iorfino. «È ovvio che le richieste di un autore o di una canzone non si devono ripetere troppo se non oltre un certo intervallo di tempo. È per questo che al server vengono date delle regole per impedire che ciò accada. Un altro punto importante su cui è possibile sviluppare questo

business è quello delle fasce notturne, che solitamente non sono coperte da conduttori né riempite di pubblicità. Anche in questo senso Radiobox diventa una fonte di lavoro e investimento».

Una delle prime applicazioni del software di Radiobox è anche quella degli Internet café europei (www.cafe9.net), un progetto nel quale sono coinvolte le nove città europee capitali della cultura del 2000, per lo scambio sul web, nello spazio sociale del caffè, di notizie e informazioni su eventi e performance. Se dunque vorrete ascoltare in tempo reale mettiamo Unchained melody, non dovrete far altro che digitare l'indirizzo del portale delle radio (www.radiobox.net) e far scendere il disco nel juke box digitale. Per informazioni sull'iscrizione ci si deve rivolgere al seguente indirizzo di e-mail: info@televisual.net.



## Italia Oggi Turismo Oggi

Il primo quotidiano dei professionisti delle vacanze e dei viaggi d'affari

IL PRIMO QUOTIDIANO DEDICATO AI PROFESSIONISTI DEL TURISMO, DEI VIAGGI D'AFFARI E DEI CONGRESSI.

Distribuito in abbonamento in edizione cartacea e su Internet.

Per informazioni e abbonamenti:

CHIAMATA GRATUITA  
NUMERO VERDE  
800-822195